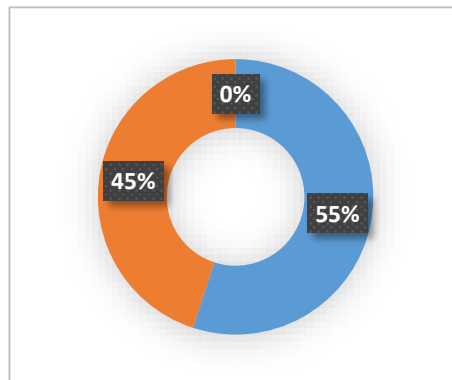


Projeto n.º 42130

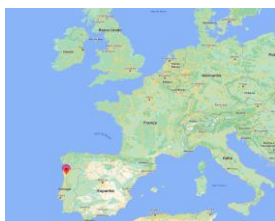
Apoio no âmbito do sistema de incentivos

Designação do projeto : Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização
Digitalização do negócio como reforço da estratégia de
Internacionalização, Promoção Internacional, e Criação de Novas gamas de
Produtos e Introdução de Nova Marca

Investimento Total:	687 161,50 €
Apoio Financeiro da EU:	309 222,68 €
Apoio financeiro público nacional:	0,00 €



Localização do projeto:



País: Portugal
Concelho: Paços de Ferreira
Freguesia: Frazão Arreigada
NUTS II: Norte

Síntese do projeto:

O projeto tem por base o reforço da estratégia de internacionalização da empresa em que se prevê a introdução de novos conceitos de negócio, como a digitalização, preparando a empresa para os desafios da economia digital, e a criação sistema interativo para melhorar a relação com o cliente.

Prevê a introdução de novas marcas e gamas de produtos como Marca “Outline” e “Animovel Technik”.

Por forma a alcançar as metas preconizadas, a empresa idealizou, para o projeto em apreço, um plano de ações/investimentos que potencia a penetração nos mercados-alvo, dos quais se destacam:

- (i) Ações de prospeção aos diferentes mercados-alvo;
- (ii) Participação com stand em feiras internacionais;
- (iii) Desenvolvimento de uma campanha de marketing internacional, online e física, com (catálogos) e digitais (simulador de produto) adaptado aos mercados-alvo;
- (iv) Registo internacional das novas marcas “OUTLINE” e “Animovel Technik” e, finalmente;
- (v) Contratação de técnico qualificado para apoio no mercado internacional.

Aumentar o volume de negócios internacional e intervir em novos mercados, diversificando ainda mais o número de

Fotos

